

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ LEMOR

«25» июня 2025г

Целью Программы лояльности (далее – «Программа» или «Программа лояльности») является формирование растущего числа постоянных покупателей, увеличение объема повторных продаж существующим клиентам в будущем, стимулирование спроса покупателей на сопутствующие товары и услуги, продвижение корпоративных идей, ориентированных на увеличение прибыли компании-организатора программы. Настоящее положение является публичной офертой (далее – «Договор») в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Программы лояльности (Организатор) - Индивидуальный предприниматель Аревкина Анастасия Владимировна

ПЛ - программа лояльности

Клиент – любой действующий или потенциальный покупатель товаров и / или услуг Организатора (совершил минимум одну покупку или только намеревается ее сделать)

Участник Программы (Участник ПЛ) - физическое лицо, вступившее в Программу лояльности

Регистрация - процесс предоставления Клиентом данных, в том числе, но не исключительно, персональных, в целях участия в Программе лояльности.

Страница регистрации - сайт Организатора в виде ссылки и/или QR-кода копируется из системы SAMOSALE и размещается на ресурсах Организатора

Анкета - заявление потребителя о вступлении в ПЛ

Телефон - номер телефона, указанный при регистрации участника в Программе лояльности. Используется для идентификации Организатором Участника ПЛ.

Активный участник ПЛ - участник программы, который зарегистрировался в Программе и дал согласие получать сообщения и рассылки от чат-бота Организатора в мессенджере Telegram и/или ВКонтакте

Бонус – это виртуальная единица учёта скидки на будущую покупку, правила предоставления которой в одностороннем порядке устанавливаются Организатором. Денежный эквивалент бонусов не выдается.

Бонусный счет участника (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора о количестве

начисленных/списанных баллов и текущем балансе в системе SAMOSALE. Бонусный счет складывается из Кэшбэк бонусов и Акционных бонусов.

Кэшбэк бонусы – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет при покупке товаров в рамках Программы лояльности. Кэшбэк бонусы могут иметь срок действия.

Акционные бонусы – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет в рамках различных маркетинговых акций и других мероприятий, а также за различные действия участников. Акционные бонусы могут иметь срок действия.

Скидка - скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящего Положения и может составлять до 50% стоимости покупки.

Промокод – состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение товара или услуги на специальных условиях

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Условия Программы разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.

2.2. Программа действует во всех магазинах Организатора.

2.3. Программа действует неопределенный срок.

2.4. Порядок участия в Программе:

2.4.1. Участником программы может стать любое дееспособное физическое лицо, которому на момент заключения Договора исполнилось 18 лет;

2.4.2. Для того, чтобы стать Участником программы, физическому лицу необходимо присоединиться компании LEMOR по ссылке регистрации <https://app.samosale.ru/lemor>, размещенной на ресурсах компании Организатора;

2.4.3. Заключение Договора между Организатором и Участником программы производится путем направления публичной оферты (предложения) в системе SAMOSALE, настоящее Положения о программе лояльности размещено на сайте <https://spb-lemor.ru>;

2.4.4. Договор считается заключенным с момента присоединения клиента к компании LEMOR в системе SAMOSALE. Регистрация в Программе лояльности означает, что

Участник программы ознакомлен и принимает условия настоящего Положения, а также подтверждает право Организатора изменять настоящее Положение в ходе реализации Программы лояльности.

2.5. Участие в Программе даёт право:

- 2.5.1. Покупать товары и услуги у Организатора программы по специальным ценам;
- 2.5.2. Получать и накапливать Бонусные баллы за покупки;
- 2.5.3. Использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок или обменивать их на товары / услуги, размещенные в профиле компании LEMOR в системе SAMOSALE;
- 2.5.4. Участвовать в специальных акциях Программы.
- 2.5.5. Оставлять обратную связь, с целью улучшения качества обслуживания, внесения предложений.

3. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И УЧЕТА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

3.1. Для того чтобы стать Участником программы, покупатель должен зарегистрироваться путем присоединения к компании LEMOR в системе SAMOSALE и подтвердить участие в ПЛ в мессенджере Telegram и/или ВКонтакте.

3.2. Покупатель может стать Участником ПЛ одним из способов:

- 3.2.1. Путем сканирования QR-кода (промокода) регистрации у сотрудников Организатора;
- 3.2.2. При покупке товаров через магазин, колл-центр, сайт компании Организатора пройти регистрацию по ссылке <https://app.samosale.ru/lemor> или отсканировать QR-код, подтвердить участие в ПЛ в мессенджере Telegram и/или ВКонтакте;
- 3.2.3. На информационных материалах, путем сканирования QR-кода (промокода) приглашения;
- 3.2.4. От друзей, приняв рекомендацию, путем сканирования QR-кода (промокода) приглашения;
- 3.2.5. Любым иным способом, если таковой предусматривается в рамках ПЛ

3.3. Форма Анкеты находится в системе SAMOSALE и клиент заполняет ее при регистрации в ПЛ путем ответов на вопросы в чат-боте в мессенджере Telegram или ВКонтакте, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

3.4. Срок активации Программы лояльности – активируется непосредственно после заполнения покупателем Анкеты.

3.5. Покупатель, заполняя и подписывая Анкету, дает свое согласие на использование его персональных данных для продвижения Организатором товаров, работ и услуг напрямую с помощью телекоммуникационных средств (электронная почта, телефон, в том числе путем PUSH и SMS-рассылок).

4. БОНУСЫ, ПОРЯДОК ИХ НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

4.1. Для каждого Участника Программы формируется Бонусный счет в системе SAMOSALE, на котором ведется учет накопленных Бонусов из расчета 1 Бонус = 1 рубль.

4.2. Бонусы начисляются из расчета: 1 Бонус = 1 рублю, оплаченному Участником за товары и услуги и работы Организатора при предоставлении номера телефона.

4.3. Кэшбэк Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника программы через 15 дней после совершения покупки с использованием Программы лояльности. При начислении Бонусов Участник получает уведомление в мессенджере через систему SAMOSALE.

Кэшбэк бонусы начисляются в следующем порядке:

Уровень лояльности	Процент (количество) начисляемых Кэшбэк Бонусов	Сумма покупок, при достижении которой покупатель переходит на уровень (руб)
Бронзовый	1%	
Серебряный	3%	50 000
Золотой	5%	300 000
Платиновый	7%	1 000 000
Бриллиантовый	10%	3 000 000

4.4. Акционные бонусы – дополнительные бонусы начисляются за присоединение к компании (приветственные бонусы), рекомендации компании своим знакомым и друзьям (реферальная программа, в честь дня рождения, а также по иным причинам, с целью удержания клиента и увеличение прибыли компании.

Акционные бонусы начисляются в следующем порядке:

Наименование акционных бонусов	Акционные бонусы
Приветственные бонусы	<u>Количество бонусов: 720</u>

Бонусы в честь дня рождения	<u>Количество бонусов: 5 000</u>
<p>Реферальная система рекомендаций (Начисление бонусов рекомендателю и приглашенному)</p> <p>Рекомендателю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в размере бонусов за регистрацию приглашенных друзей - в размере процента или бонусов за первую покупку приглашенных друзей <p>Приглашенному:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в размере процента скидки или в рублях за первую покупку - в размере бонусов за регистрацию 	<p>Указать свои значения из настроек кабинета в системе SAMOSALE.</p> <p>Например:</p> <p>Рекомендателю – 5% от первого заказа партнера</p> <p>Приглашенному – 720 бонусов</p>

4.5. В честь Дня Рождения Участника за 7 дней до указанного в Анкете, ему дополнительно начисляется 5 000 Бонусных баллов (ежегодно).

4.6. В рамках проведения Организатором промо-акций, Участникам могут начисляться дополнительные Бонусы. Количество дополнительных Бонусов и условия их получения определяется условиями конкретной промо-акции Организатора. Условия проведения конкретной Промо-акции размещаются на сайте и/или дополнительных ресурсах компании, а также в новостной рассылке в мессенджерах компании через систему SAMOSALE.

4.7. При отсутствии активности в Программе (при не совершении Участником покупок с использованием Программы лояльности) Организатор может ограничить срок жизни бонусов сроком до 6 (шести) месяцев, Бонусы сгорают (обнуляются).

4.8. Бонусы за одну покупку начисляются только один раз на Бонусный счёт участника.

4.9. Передача накопленных Бонусов с одного Бонусного счета на другой Бонусный счет не допускается.

4.10. Информацию о состоянии Бонусного счёта, количестве накопленных/списанных Бонусов Участник может узнать в мессенджере Telegram или Вконтакте, вызвав соответствующую команду в чат-боте компании через систему SAMOSALE.

4.11. Один бонус дает право Участнику на получение скидки на последующие покупки у Организатора в размере 1 (одного) рубля.

4.12. Бонусами можно оплатить до 50% стоимости любого товара, услуги или работы в компании, отделах обслуживания клиентов, при заказе через колл-центр или на сайте <https://spb-lemor.ru>.

4.13. Бонусы начисляются только на ту часть покупки Участника, которая оплачена по безналичному расчету. На предоставленную в эквиваленте бонусов скидку бонусы не начисляются.

4.14. Бонусная скидка предоставляется Участникам при оплате товара, услуг/работ у Организатора. При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета участника списывается сумма Бонусов, учтенных при расчете Бонусной скидки.

4.15. Оплатить товар, услуги или работы Организатора с использованием Бонусных баллов можно при предоставлении в момент покупки номера телефона клиента.

4.16. При оплате покупки с использованием Бонусов у Участника должен быть с собой мобильный телефон с скаченным мессенджером Telegram или Вконтакте. Баллы списываются при подтверждении списания в чат-боте компании в мессенджере.

4.17. В случае возврата товара, за которые Участнику были начислены Бонусы, с Бонусного счета участника списывается количество Бонусов, начисленных за покупку данного товара.

4.18. При полном или частичном возврате товара, приобретенного за Бонусы, Участнику возвращаются внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате товара, а израсходованные Бонусы возвращаются на Бонусный счет.

4.19. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его Бонусного счета Бонусы в случае, если Бонусы были ошибочно зачислены на Бонусный счет участника. В таком случае, Организатор списывает с Бонусного счета количество, равное ошибочно зачисленной сумме Бонусов.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. В случае совершения Участником программы противоправных действий в отношении Организатора или его клиентов Организатор Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника списать все имеющиеся на его Бонусном счете Бонусы или аннулировать действие Программы лояльности Участника, добавив в "черный список" (заблокировать Участника в клиентской базе).

5.2. Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие Программы. Бонусы, оставшиеся на Бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение Бонусной скидки.

5.3. Организатор Программы вправе вносить любые изменения в настоящее Положение и Программу лояльности без предварительного уведомления Участников программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте компании <https://spb-lemor.ru>.

5.4. Участники Программы и Организатор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе. Срок ответа на претензию составляет 10 (десять) рабочих дней с даты ее получения.

5.5. В случае недостижения сторонами согласия в досудебном порядке, спор подлежит разрешению в суде, в соответствии с законодательством Российской Федерации.